

ПАСПОРТ

муниципальной программы Обеспечение экономического развития Холмского муниципального округа

1. Основные положения

Куратор муниципальной программы Холмского муниципального округа	Чиркова Татьяна Васильевна, Первый заместитель Главы Администрации муниципального округа
Ответственный исполнитель муниципальной программы Холмского муниципального округа	Запольская Ефросиния Генриковна, начальник отдела экономики и природопользования Администрации Холмского муниципального округа
Период реализации	2026-2030 год
Цели муниципальной программы Холмского муниципального округа	Цель 1. Создание условий для развития торговли в Холмском округе. Цель 2. Формирование комплексной системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Холмском округе, обеспечение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства Цель 3. Развитие системы обеспечения прав потребителей в Холмском округе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты
Направления (подпрограммы)	1 "Развитие торговли" 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства" 3 "Обеспечение прав потребителей"
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации	1 подпрограмма – 50,0 тыс. рублей 2 подпрограмма – 500,0 тыс. рублей 3 подпрограмма – 5,0 тыс. рублей Итого: 555,0 тыс. рублей
Связь с государственными программами Новгородской области	Государственная программа Новгородской области "Развитие промышленности, торговли и заготовительной деятельности, защиты

прав потребителей в Новгородской области"
Государственная программа Новгородской области «Обеспечение
экономического развития Новгородской области"

2. Показатели муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Значение показателя по годам								Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями государственных программ Новгородской области
					Базовое значение										
					значение	год	2026	2027	2028	2029	2030				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Цель муниципальной программы Холмского муниципального округа «Создание условий для развития торговли в Холмском округе»															
1.	Оборот розничной торговли на душу населения, в процентах к предыдущему году	КПМ	возрастание	процент	101,8	2024	102	102	103	103	104		отдел экономики и природопользования администрации округа		
2.	Количество отделённых и (или) труднодоступных населённых пунктов Холмского муниципального округа, в которых организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели обеспечивают	КПМ	отсутствует	единица	39	2024	39	39	39	39	39		отдел экономики и природопользования администрации округа		

жителями услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих их доставку и реализацию товаров, единиц в год																			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Цель муниципальной программы Холмского муниципального округа «Формирование комплексной системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Холмском округе, обеспечение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства»																		
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых	КМПП	увеличение	единица	418	2024	422	425	428	431	433							
4	Количество семей граждан, призванных на военную службу по мобилизации, граждан, заключивших контракт о добровольном содействии, сотрудников, находящихся в служебной командировке, в отношении которых организовано обеспечение твердым топливом (дровами)	КМПП	отсутствует	процент	100	2024	100	100	100	100	100							

отдел
экономики и
природопользования
администрации округа

отдел
экономики и
природопользования
администрации округа

5.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых получивших прямую финансовую поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы	КМП	отсутствует	единица	3	2024	1	1	1	1	1		отдел экономики и природопользования администрации округа	
6.	Количества консультаций оказанных для представителей малого и среднего бизнеса, самозанятых	КМП	увеличение	единиц	16	2024	16	17	17	17	17		отдел экономики и природопользования администрации округа	
7.	Количество размещенных в средствах массовой информации публикации, рассказывающих о достижениях малого и среднего бизнеса, самозанятых	КМП	отсутствует	единиц	1	2024	1	1	1	1	1		отдел экономики и природопользования администрации округа	
8.	Количество проведенных мероприятий, посвященных профессиональным	КМП	отсутствует	единиц	3	2024	3	3	3	3	3		отдел экономики и природопользования администрации округа	

направленных на повышение потребительской грамотности населения Холмского муниципального района, ед.																			
12. Количество образовательных мероприятий, проведенных органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей населения Холмского муниципального района, ед.	КМП	отсутствует	единиц	1	2024	1	1	1	1	1	1						отдел экономики и природопользования администрации округа		

3. План достижения показателей муниципальной программы в 2025 году

[illegible]

№ п/п	Цели/показатели муниципальной реализацию товаров, единиц в год	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Плановые значения по месяцам												На конец 2025 года	
				янв.	фев.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сен.	окт.	ноя.			
Цель муниципальной программы «Формирование комплексной системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Холмском округе, обеспечение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства»																	
2.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых (единиц)	КПМ	единица	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	444	
2.2.	Количество семей граждан, призванных на военную службу по мобилизации, граждан, заключивших контракт о добровольном содействии, сотрудников, находящихся в служебной командировке, в отношении которых организовано обеспечение твердым топливом (дровами)	КПМ	процент	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	
2.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых получивших прямую финансовую поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы	КМП	единица	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
2.4.	Количество консультаций оказанных для представителей малого и среднего бизнеса, самозанятых (единиц)	КПМ	единица	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	15	
2.5.	Количество размещенных в средствах массовой информации публикаций, рассказывающих о достижениях малого и среднего бизнеса, самозанятых (единиц)	КПМ	единица	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	3	
2.6.	Количество проведенных мероприятий, посвященных профессиональным праздникам (единиц)	КПМ	единица	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	3	
3	Цель муниципальной программы «Развитие системы обеспечения прав потребителей в Холмском округе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты»																
3.1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей населения Холмского муниципального округа, ед.	КПМ	единица	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	14	
3.2.	Количество распространённых печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности населения Холмского муниципального округа, ед.	КПМ	единица	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	

№ п/п	Цели/показатели муниципальной	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Плановые значения по месяцам											На конец 2025 года
				янв.	фев.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сен.	окт.	ноя.	
3.3..	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности населения Холмского муниципального района, ед.	КТМ	единица	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	4
3.4.	Количество образовательных мероприятий, проведенных органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей населения Холмского муниципального района, ед.	КТМ	единица	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1

4. Структура муниципальной программы

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
1.	Направление (подпрограмма) «Развитие торговли»		
1.1.	Комплекс процессных мероприятий «Развитие торговли»		
	Ответственный за реализацию (отдел экономики и природопользования)		
	Х		
1.1.1.	Создание на территории муниципального округа современная торговая инфраструктура, обеспечено сбалансированное ее развитие повышена территориальная доступность торговых объектов для населения округа	Увеличение оборота розничной торговли на душу населения	Оборот розничной торговли на душу населения, в процентах к предыдущему году
1.1.2.	Реализация государственной политики в сфере торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров	Обеспечение населения труднодоступных населенных пунктов товарами первой необходимости	Количество отдалённых и труднодоступных населённых пунктов Холмского муниципального округа, в которых организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
			индивидуальные предприниматели обеспечивают жителей услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров;
2.	Направление (подпрограмма) "Развитие малого и среднего предпринимательства"		
2.1.	Комплекс процессных мероприятий "Развитие малого и среднего предпринимательства"		
	Ответственный за реализацию (отдел экономики и природопользования)	х	
2.1.1.	Обеспечено устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства, развитие самозанятых, увеличен вклад малого и среднего предпринимательства в экономику округа, увеличено числа занятого населения в малом и среднем предпринимательстве, увеличено числа самозанятых	Обеспечение семей граждан, призванных на военную службу по мобилизации, граждан, заключивших контракт о добровольном содействии, сотрудников, находящихся в служебной командировке твердым топливом (дровами) Увеличено число субъектов малого и среднего предпринимательства, число самозанятых.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых; Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых на 1000 жителей; Количество семей граждан, призванных на военную службу по мобилизации, граждан, заключивших контракт о добровольном содействии, сотрудников, находящихся в служебной командировке, в отношении которых организовано обеспечение твердым

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
			топливом (дровами)
2.1.2.	Улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности, деятельности самозанятых	Обеспечена финансовая поддержка субъектами МСП	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых получивших прямую финансовую поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы; Количество консультаций оказанных для представителей малого и среднего бизнеса, самозанятых
2.1.3.	Создание благоприятного общественного климата для ведения среднего и малого предпринимательства, деятельности самозанятых	Обеспечено проведение праздничных мероприятий посвященные профессиональным праздникам. Население округа проинформировано о достижениях малого и среднего бизнеса, самозанятых.	Количество размещенных в средствах массовой информации публикаций, рассказывающих о достижениях малого и среднего бизнеса, самозанятых; Количество проведенных мероприятий, посвященных профессиональным праздникам
3.	Направление (подпрограмма) «Обеспечение прав потребителей»		
3.1.	Комплексе процессных мероприятий "Обеспечение прав потребителей»		
	Ответственный за реализацию (отдел экономики и природопользования)	х	
3.1.1.	Развитая и укрепленная система защиты прав потребителей в Холмском	Обеспечено создание и размещение	Количество

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
	округе, обеспеченна координация деятельности всех участников по достижению цели	информационных стендов по вопросам защиты прав потребителей, в том числе в помещении Администрации Холмского муниципального округа и многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг	консультаций в сфере защиты прав потребителей населения Холмского Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности населения Холмского муниципального округа; Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности населения Холмского муниципального округа

5. Финансовое обеспечение муниципальной программы

Наименование муниципальной программы, структурного элемента / источник финансового обеспечения		Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей				
		2026	2027	2028	2029	2030
						Всего

Муниципальная программа (всего), в том числе:							
<i>Местный бюджет</i>							
Подпрограмма «Развитие торговли» (всего), в том числе:							
<i>Местный бюджет</i>							
Подпрограмма «Развитие торговли» (всего), в том числе:							
<i>Местный бюджет</i>							
<i>Внебюджетные источники</i>							
Подпрограмма «Обеспечение прав потребителей» (всего), в том числе:							
<i>Местный бюджет</i>							
<i>Внебюджетные источники</i>							
Подпрограмма «Обеспечение прав потребителей» (всего), в том числе:							
<i>Местный бюджет</i>							

* В случае отсутствия финансового обеспечения за счет отдельных источников, такие источники не приводятся.